



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Załącznik nr 2 do Regulaminu wyboru projektów EFRR

Wskaźniki realizacji projektu

Działanie 1.3 Wsparcie MŚP

Priorytet 1. Fundusze Europejskie na rzecz wzrostu innowacyjności i konkurencyjności regionu

Cel szczegółowy 1 iii. Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne

w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Definicja wskaźnika
Wskaźnik rezultatu			
1	PROG-FEKP-0085 - Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych lub na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko-pomorskiego)	szt.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie wydarzeń gospodarczych dla MŚP oraz promocji MŚP na rynkach międzynarodowych lub na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko-pomorskiego), które wykonały przynajmniej jedno z poniższych działań: <ul style="list-style-type: none">- nawiązały kontakty z zagranicznymi partnerami lub nowymi partnerami spoza regionu,- prowadziły negocjacje z zagranicznymi partnerami lub nowymi partnerami spoza regionu,- podpisały kontrakty handlowe z zagranicznymi



			<p>partnerami lub nowymi partnerami spoza regionu.</p> <p>Każde przedsiębiorstwo niezależnie od liczby prowadzonych działań liczone jest tylko raz.</p> <p>Działania/przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie woj. kujawsko-pomorskiego, ale efekty tych działań muszą dotyczyć obszarów spoza WKP.</p>
2	<p>PROG-FEKP-0084 - Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe na działania związane z ekspansją działalności na rynku krajowym (z wyłączeniem województwa kujawsko-pomorskiego) lub międzynarodowym</p>	<p>szt.</p>	<p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe w wyniku promocji marek regionalnych oraz promocji MŚP poprzez organizację przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym i międzynarodowym oraz wydarzeń gospodarczych.</p> <p>Działania/przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, ale efekty tych działań muszą dotyczyć obszarów spoza WKP.</p>
3	<p>PROG-FEKP-0079 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Automatyka przemysłowa i Gospodarka 4.0</p>	<p>szt.</p>	<p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Automatyka przemysłowa i Gospodarka 4.0 opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027".</p>



4	PROG-FEKP-0077 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Cyfryzacja i usługi ICT	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Cyfryzacja i usługi ICT opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027".
5	PROG-FEKP-0076 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027".
6	PROG-FEKP-0078 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Europejski Zielony Ład	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Europejski Zielony Ład opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027".
7	PROG-FEKP-0075 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną



	specjalizacje regionu - Transport i mobilność		specjalizację regionu pn. Transport i mobilność opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021- 2027".
8	PROG-FEKP-0074 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zaawansowane materiały i narzędzia	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Zaawansowane materiały i narzędzia opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021- 2027".
9	PROG-FEKP-0072 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zdrowa i bezpieczna żywność	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Zdrowa i bezpieczna żywność opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021- 2027".
10	PROG-FEKP-0073 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu - Zdrowie i turystyka zdrowotna	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się w regionalną inteligentną specjalizację regionu pn. Zdrowie i turystyka zdrowotna opisaną w "REGIONALNEJ STRATEGII



			INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027".
11	PROG-FEKP-0071 - Liczba przedsięwzięć wpisujących się w regionalne inteligentne specjalizacje regionu	szt.	Wskaźnik mierzy liczbę przedsięwzięć wpisujących się we wszystkie 8 regionalnych inteligentnych specjalizacji regionu wskazanych w "REGIONALNEJ STRATEGII INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI (RIS3) 2021+. WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE. PERSPEKTYWA 2021-2027".
Wskaźnik produktu			
1	WLWK-PLRO164 - Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których beneficjent brał udział jako wystawca	szt.	Liczony jest udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy oraz udział w międzynarodowych imprezach targowowystawienniczych odbywających się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze wystawcy.
2	WLWK-PLRO162 - Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	szt.	Liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa lub poprawę dostępu do rynków zagranicznych. Wskaźnik dotyczy przedsiębiorstw niezależnie od wielkości (mikro, małe, średnie i duże).



3	WLWK-PLRO002 - Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo* zatrudniające mniej niż 50 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 10 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
4	WLWK-PLRO001 - Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo*



			<p>zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).</p>
5	WLWK-PLRO003 - Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	<p>Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo* zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót wynosi nie przekracza 50 mln EUR lub/i roczny bilans nie przekracza 43 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile</p>



			rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
6	WLWK-PLRO016 - Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno- promocyjnych o charakterze krajowym	szt.	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji (także promocji innowacyjności) skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych, o innowacyjności regionu itp. Przedsięwzięcie informacyjnopromocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
7	WLWK-PLRO017 - Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno- promocyjnych o charakterze międzynarodowym	szt.	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie



			informacyjnopromocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
8	WLWK-RCO002 - Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	przedsiębiorstwa	Liczba przedsiębiorstw* otrzymujących wsparcie finansowe w formie dotacji.
9	WLWK-RCO004 - Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe	przedsiębiorstwa	Liczba przedsiębiorstw* otrzymujących wsparcie niefinansowe. Przedsiębiorstwa są uwzględniane we wskaźniku, jeśli otrzymują wsparcie niefinansowe w sposób ustrukturyzowany, jak np. MŚP korzystające z usług inkubatora przedsiębiorczości. Udzielone wsparcie musi być udokumentowane. Nie uwzględnia się jednorazowych interakcji (np. rozmowy telefoniczne w celu uzyskania informacji). Przykłady wsparcia niefinansowego obejmują usługi takie jak (niewyczerpujący wykaz): usługi doradcze (pomoc na doradztwo i szkolenia w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń itp.) lub usługi wsparcia (udostępnienie powierzchni biurowej, stron internetowych, banków



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			danych, bibliotek, badań rynkowych, podręczników, dokumentów roboczych i wzorcowych itp.).
--	--	--	--

* „Przedsiębiorstwo“ jest najmniejszą kombinacją jednostek prawnych, tzn. jednostką organizacyjną wytwarzającą towary lub usługi, która osiąga korzyści z pewnego stopnia samodzielności w podejmowaniu decyzji, w szczególności w zakresie alokacji bieżących zasobów. Przedsiębiorstwo prowadzi jeden lub więcej rodzajów działalności w jednym lub więcej miejscach. Przedsiębiorstwo może być jedną jednostką prawną. Jednostki prawne obejmują osoby prawne, których istnienie jest uznane przez prawo, niezależnie od osób indywidualnych lub instytucji, które są ich właścicielami lub członkami, takie jak spółki jawne, spółki komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne itp. Do jednostek prawnych zalicza się również osoby fizyczne osoby prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu, takie jak właściciel i operator sklepu lub warsztatu, prawnik lub samozatrudniony rzemieślnik. (ESTAT w odniesieniach, na podstawie rozporządzenia Rady (EWG) nr 696/93, sekcja III A z 15.03.1993 r.). Na potrzeby tego wskaźnika przedsiębiorstwa są organizacjami nastawionymi na osiąganie zysku, które wytwarzają towary lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb rynku. W przypadku celu polityki 4 (Społeczna Europa) wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa społeczne definiowane przez Komisję (DG GROW) następująco: „przedsiębiorstwo społeczne jest podmiotem gospodarki społecznej, którego głównym celem jest raczej wywarcie skutku społecznego niż wygenerowanie zysku dla właścicieli i udziałowców. Przedsiębiorstwo społeczne działa, dostarczając towary i świadcząc usługi na rynku w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, a zyski wykorzystuje przede wszystkim do osiągania celów społecznych”. Klasyfikacja przedsiębiorstw: Mikroprzedsiębiorstwo (< 10 pracowników i roczne obroty ≤ 2 mln EUR lub bilans ≤ 2 mln EUR); Małe przedsiębiorstwo (10-49 pracowników i roczne obroty > 2 mln EUR ≤ 10 mln EUR lub bilans > 2 mln EUR ≤ 10 mln EUR); Średnie przedsiębiorstwo (50-249 pracowników i roczne obroty > 10 mln EUR ≤ 50 mln EUR lub bilans w EUR > 10 mln EUR ≤ 43 mln EUR); Duże przedsiębiorstwa (>250 pracowników i obroty > 50 mln EUR lub bilans > 43 mln EUR). W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości. (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE) Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest mierzona w momencie wnioskowania.