

## REGULAMIN XIV KONKURSU SPOTÓW REKLAMOWYCH „Fundusze Europejskie w kadrze”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się XIV Konkurs Spotów Reklamowych *Fundusze Europejskie w kadrze*, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu w imieniu którego działa Departament Promocji. Przeprowadzenie Konkursu zostało powierzone Fundacji Tumult—producentowi *Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych EnergaCAMERIMAGE*, zwanej w dalszej części regulaminu Współorganizatorem. Fundacja Tumult reprezentuje Organizatora w kwestiach związanych z Konkursem.
3. XIV edycja Konkursu odbędzie się w ramach XXXI edycji *Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych EnergaCAMERIMAGE* (zwanego dalej Festiwałem).
4. Wręczenie statuetki nagrodzonym w Konkursie i Nagrody Publiczności odbędzie się w trakcie uroczystej kolacji, która będzie miała miejsce w dniu 16 listopada 2023 r.
5. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona w trakcie Gali Zamknięcia Festiwalu w dniu 18 listopada 2023 r.

### § 2

#### CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o możliwościach oraz korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie.

### § 3

#### UCZESTNICY I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest Spot reklamowy, przez który należy rozumieć film informacyjno-promocyjny lub reklamowy o tematyce ściśle związanej z Funduszami Europejskimi (zwany dalej spotem), ujęty w formę multimedialną w dwóch wersjach czasowych:
  - a) do 45 sekund,
  - b) do 3 minut.
2. Spoty trwające dłużej niż 3 minuty nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
3. Spoty do Konkursu mogą zgłaszać przedstawiciele instytucji zaangażowanych w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce.
4. Spoty zgłoszone do Konkursu muszą dotyczyć Funduszy Europejskich ogółem lub wybranego programu/priorytetu/działania współfinansowanego z Funduszy Europejskich w ramach perspektywy finansowej 2014-2020 lub 2021-2027 i muszą informować o Funduszach Europejskich lub promować Fundusze Europejskie.
5. Do XIV edycji Konkursu mogą być zgłaszane spoty, które nie były prezentowane podczas dotychczasowych edycji Konkursu.

6. Jedna Instytucja ma prawo do zgłoszenia maksymalnie czterech spotów w Konkursie, ale maksymalnie dwóch w ramach danej wersji czasowej.
7. Warunkiem dopuszczenia spotu do Konkursu jest terminowe przesłanie kompletu wymaganych materiałów wymienionych w § 4.
8. Ostateczny termin zgłaszania spotów do Konkursu oraz przesłania wszystkich wymaganych materiałów upływa 6 października 2023 r. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
9. Odpowiedzialność za tytuł prawny do możliwości zgłoszenia i prezentacji spotu na Festiwalu leży po stronie Zgłaszającego. Zgłaszający przyjmuje odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich i pokrewnych, wynikających z bezprawnego zgłoszenia i pokazu spotu na Festiwalu.
10. W ramach Konkursu zaprezentowane mogą być zarówno spoty/filmy realizowane przy użyciu rozmaitych technik mieszanych, w tym spoty animowane.

#### § 4

#### WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Projekcje festiwalowe w Konkursie Spotów Reklamowych *Fundusze Europejskie w kadrze* odbywają się wyłącznie z kopii **DCP (Digital Cinema Package)** lub z **pliku video** według specyfikacji podanej w § 5.
2. Aby dokonać pełnego zgłoszenia Zgłaszający zobowiązany jest przekazać Organizatorowi:
  - a) **kopię przeglądowną filmu**: preferowanym formatem jest screener online (link vimeo, YouTube, bądź też innej platformy streamingowej) lub link do pobrania pliku przez Organizatora.
  - b) informacje dotyczące podmiotu zgłaszającego oraz twórców
3. Kopie przeglądowne online muszą spełniać następujące wymagania:
  - a) możliwość wielokrotnych projekcji filmu
  - b) brak ograniczeń czasowych w dostępie do filmu do momentu ogłoszenia wyników selekcji
  - c) możliwość przewijania filmu, np. celem wznowienia po przerwie czy awarii
  - d) w przypadku stosowania hasła, musi być ono takie samo dla wszystkich oglądających
  - e) nie jest wymagana instalacja żadnego oprogramowania umożliwiającego dostęp do filmu.
4. Opcjonalnie, film powinien być dostępny do pobrania jako plik odpowiadający specyfikacji poniżej:
  - plik audio/video
  - kodek: avc, mpeg2 lub mpeg4
  - kontener: mpeg, mp4 lub avi
  - rozdzielczość: co najmniej 1280x720 (proporcje obrazu 16:9)
  - bitrate: co najmniej 3 Mb/s
  - dźwięk: 16 bit stereo, 44.1 kHz
  - rozmiar pliku: maksymalnie 4GB
5. Aby zgłosić spot do Konkursu należy wypełnić formularz zgłoszeniowy drogą elektroniczną poprzez platformę, na której się znajduje. Formularz zostanie udostępniony poprzez kanały informacyjne Festiwalu oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, w momencie otwarcia zgłoszeń.
6. Organizator ma prawo nie przyjąć do Konkursu prac niespełniających warunków wymienionych w § 4, a także nie uwzględnić prac posiadających zły format. Nie zostaną przyjęte materiały drukowane oraz płyty DVD.



## § 5

### MATERIAŁY PROJEKCYJNE

1. Na Festiwalu możliwa jest projekcja filmów z następujących nośników:
  - a) DCP w formacie Interop/SMPTE, 24 lub 25 klatek/s
  - b) plik video zgodny ze specyfikacją poniżej (do projekcji z komputera lub do konwersji do formatu DCP):
    - proporcje obrazu: 17:9 lub 16:9
    - rozdzielczość: 2048×1080 lub 1920×1080
    - preferowany materiał źródłowy: plik audio-video Apple ProRes 422
    - akceptowalny materiał źródłowy: sekwencja obrazów .tiff, plik video .avi - nieskompresowany kontener, plik video - kontener .mov kodek proRes lub DNxHD; plik video - kontener .m2v/.mpg kodek MPEG2 4:2:2
    - klatkaż: preferowany 24 klatki/s, akceptowalny 23,98; 25; 29,97 klatki/s
    - wymagany bit rate: 15-250 Mbit/s
    - dźwięk osadzony w pliku video
2. Szczegółowe informacje techniczne i organizacyjne dotyczące dostarczenia materiałów projekcyjnych zostaną podane Zgłaszającemu 14 dni przed pokazem.

## § 6

### JURY

1. Spoty zgłoszone na Konkurs zostaną poddane ocenie jury.
2. W skład jury Konkursu, składającego się z minimum 4 osób, wchodzi przedstawiciele branży marketingu i reklamy, twórcy filmowi zaproszeni przez organizatorów Festiwalu, a także minimum jeden ekspert z zakresu Funduszy Europejskich wskazany przez Zamawiającego.
3. Wszystkie zgłoszone na Konkurs spoty będą oceniane w dwóch wersjach czasowych zgodnie z § 3 ust.1.
4. Jury dokona wyboru laureatów i ogłosi wyniki podczas spotkania z uczestnikami Konkursu w dniu 16 listopada 2023 r.
5. Wszystkie wyniki ogłoszone przez Jury będą posiadać uzasadnienie.
6. Werdykt jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie. Jednocześnie Jury przekaże pozostałym uczestnikom Konkursu wskazówki dotyczące mocnych i słabych stron zgłoszonych przez nich spotów.
7. Jury ma prawo odstąpić od przeprowadzenia Konkursu w przypadku niewielkiej (mniejszej niż 6) ilości zgłoszeń na rzecz pokazu specjalnego, podczas którego jury omówi wszystkie nadesłane spoty.

## § 7

### NAGRODY

1. Wylaniając zwycięzców Konkursu oraz przyznając wyróżnienia, jury weźmie przede wszystkim pod uwagę oryginalne/nowatorskie/kreatywne podejście do promocji Funduszy Europejskich, walor informacyjny, dostosowanie materiału do grupy docelowej oraz do medium, w którym będzie wykorzystywany. Istotnym elementem podczas oceny spotów będzie zaprezentowany pomysł i idea. Technika wykonania czy budżet przeznaczony na produkcję spotu nie będą czynnikami decydującymi, ale będą brane pod uwagę.

2. W Konkursie zostaną przyznane nagrody i wyróżnienia:
  - a) **Nagroda główna w kategorii spot do 45 sekund**
  - b) **Nagroda główna w kategorii spot do 3 minut**
  - c) **Wyróżnienie w kategorii spot do 45 sekund**
  - d) **Wyróżnienie w kategorii spot do 3 minut.**
3. Jury może dodatkowo przyznać Nagrodę za najlepsze zdjęcia w spocie jednemu filmowi spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu. W tym przypadku jury doceni wizualną stronę filmu i pracę operatorską przyznając:
  - a) **Nagrodę specjalną w kategorii do 45 sekund**
  - b) **Nagrodę specjalną w kategorii do 3 minut.**
4. Laureatów Nagrody publiczności wyłonią uczestnicy warsztatów towarzyszących konkursowi spośród wszystkich spotów zgłoszonych do XIV edycji Konkursu. Udział w głosowaniu na Nagrodę publiczności ma charakter dobrowolny i anonimowy. Uczestnicy nie mogą głosować na spot zgłoszony przez instytucję, którą reprezentują. W konkursie przewidziano:
  - a) **Nagrodę publiczności w kategorii spot do 45 sekund**
  - b) **Nagrodę publiczności w kategorii spot do 3 minut**
4. Wszystkie nagrody i wyróżnienia mają formę statuetek.

## § 8

1. Strony nie są odpowiedzialne za naruszenie obowiązków wynikających z regulaminu Konkursu w przypadku, gdy wyłączną przyczyną naruszenia jest działanie siły wyższej.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie bądź połączenie zdarzeń lub okoliczności, niezależnych od Stron, które zasadniczo utrudniają lub uniemożliwiają wykonywanie zobowiązań danej Strony wynikających z regulaminu Konkursu, a których dana Strona nie mogła przewidzieć ani im zapobiec lub przewyciężyć poprzez działanie z dochowaniem należytej staranności.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej Strona, której dotyczy działanie siły wyższej, zobowiązana jest poinformować drugą Stronę na piśmie o wystąpieniu siły wyższej, ze wskazaniem przewidywanego czasu trwania przeszkody w realizacji wynikających z regulaminu Konkursu, obowiązków z powodu działania siły wyższej. Powiadomienia, o którym mowa, należy dokonać niezwłocznie po wystąpieniu siły wyższej oraz do powiadomienia należy dołączyć dowody na poparcie zaistniałej siły wyższej.

## UWAGI KOŃCOWE

1. Zgłoszenie spotu do Konkursu i udział w Konkursie są równoznaczne z akceptacją wszystkich punktów niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek niezgodności oraz w sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem ostatecznie decyduje Dyrektor Festiwalu w porozumieniu z Organizatorem.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2018, poz. 1000).
4. Administratorem danych osobowych jest:

Województwo Kujawsko-Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu  
NIP: 956-19-45-671, REGON: 871121290  
Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, reprezentowany przez:  
Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

  
RADCA PRAWNY  
Mariusz Ciołowiec

  
Dyrektor  
Departament Promocji  
Edyta Maciejewska (3)

