

## ZAŁĄCZNIK 5. PLAN KOMUNIKACJI DLA STOWARZYSZENIA LGD DORZECZA ZGŁOWIĄCKI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych
W każdym roku realizacji LSR.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014 -2020	- mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- artykuły w prasie lokalnej /regionalnej	Publikacja 2 artykułów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba odbiorców - 60 000 osób.
				- gazetka LGD *WOD KBiA 2019-2023-Biuletyn Informacyjny	Wydanie 2 gazetek w każdym roku realizacji LSR	Liczba odbiorców -9000 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.
				- ogłoszenia/plakaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK- i, tablice informacyjne sołectw LGD)	Wywieszenie, co najmniej dwóch ogłoszeń/plakatów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba odbiorców -6 000 osób. Weryfikacja na podstawie przeprowadzonych ankiet.
				- artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja 4 artykułów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, która pozna ideę LSR oraz aktualności: min. 4200 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD.
				- ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD *WOD KBiA 2019-2023-Ulotka A	Publikacja i dystrybucja jednej ulotki rocznie.	Liczba osób poinformowana o realizacji LSR: 3000 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.

				- imprezy plenerowe	<p>Udział, w co najmniej 5 imprezach (piknik, festyn) – realizacja do 2023 roku.</p> <p>*WOD KBiA 2019-2023-</p> <p>- Imprezy/wydarzenia z udziałem LGD: mobilny punkt informacyjny. Nazwa wskaźnika w projekcie: „Liczba imprez organizowanych przez inne podmioty, w których uczestniczy LGD” - łącznie -16</p> <p>Imprezy w każdym roku (nie mniej niż 4 szt. oprócz roku 2020- 0 szt.),</p> <p>- Imprezy własne LGD: promocja LSR. Nazwa wskaźnika w projekcie: „Liczba zorganizowanych imprez promujących LSR” - łącznie 3. oprócz roku 2020- 0 szt.),</p> <p>Realizacja 2019-2023</p>	<p>Liczba osób, która została poinformowana o LSR, jej głównych celach na wszystkich imprezach: min. 3200 osób.</p> <p>Weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia.</p>
				- informacje na portalu społecznościowym	<p>Zamieszczenie, co najmniej 12 wpisów na portalu społecznościowym w każdym roku realizacji LSR.</p>	<p>Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, która pozna ideę LSR oraz aktualnościami: min. 10 800 osób.</p> <p>Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD.</p>
				- spotkania informacyjne o założeniach LSR i jej głównych celach	<p>13 spotkań (w każdej z gmin) realizowane wyłącznie w 2016r.</p>	-
W każdym roku realizacji LSR.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłaszanych konkursów	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- spotkania informacyjne dla ogłaszanego konkursu,	<p>Zorganizowanie, co najmniej jednego spotkania dla ogłoszonego konkursu.</p> <p>*WOD KBiA 2019-2023- „Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych wnioskodawców” -57</p> <p>spotkań łącznie. Realizacja 2019-2023.</p>	<p>Liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – 230 osób.</p> <p>Weryfikacja na podstawie list obecności.</p>
				- ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu		
				*WOD KBiA 2019-2023- Ulotka B.	<p>Publikacja i dystrybucja jednej ulotki rocznie.</p>	<p>Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 4500 osób.</p> <p>Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.</p>

				-artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja, co najmniej jednego artykułu na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 5400 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD gmin należących do LGD.
				-ogłoszenia na tablicach informacyjnych LGD oraz gmin należących do LGD	Zamieszczenie, co najmniej jednego ogłoszenia na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 360 osób. Weryfikacja na podstawie przeprowadzonych ankiet.
				-informacje na portalu społecznościowym	Zamieszczenie, co najmniej 1 wpisu na portalu społecznościowym na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 5400 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie portalu społecznościowego LGD.
Realizacja 2016-2023	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłaszanych konkursów	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	-mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	-doradztwo świadczone w biurze LGD	Pracownicy biura udzielający doradztwa w trakcie realizacji LSR. *Realizacja 2016-2018-Liczba konsultacji- 100. *WOD KBiA 2019-2023- Wskaźnik: „Liczba porad lub konsultacji udzielonych w biurze LGD”-360. Realizacja 2019-2023.	Liczba konsultacji:460. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakość świadczonych usług: min. 80%. Weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej, ankiety doradztwa i rejestru doradztwa.
W każdym roku realizacji LSR  *oprócz roku 2020	Zwiększenie aktywności liderów społecznych, NGO oraz przedsiębiorców w działaniach na rzecz rozwoju lokalnego	Wydarzenia promocyjne	-przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć własną działalność gospodarczą, -organizacje pozarządowe (NGO), -jst, -liderzy społeczni	Wyjazdy studyjne	*WOD KBiA 2019-2023- Wskaźnik: „Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych”-1 rocznie; łącznie 4. Realizacja 2019-2022.	Liczba osób, które wezmą udział w wyjazdach studyjnych- łącznie 148 osób.

Realizacja 2016-2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety po spotkaniu informacyjnym dla ogłaszanego konkursu	przeprowadzenie co najmniej jednej ankiety po spotkaniu informacyjnym dla ogłaszanego konkursu	Liczba osób, które wzięły udział w ankiecie – 540 osób. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakość świadczonych usług: min. 80%. Pomiar realizacji: dokumentacja z przeprowadzonego badania – ankiety.
				- ankiety oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i świadczonego doradztwa w biurze LGD	przeprowadzenie, co najmniej jednej ankiety oceniającej poziom zadowolenia z działań informacyjnych i świadczonego doradztwa w biurze LGD	Liczba osób, które wzięły udział w ankiecie: 720 osób. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakość świadczonych usług: min. 80%. Weryfikacja na podstawie ankiety doradztwa.
				- portal społecznościowy	- LGD użytkownikiem, co najmniej jednego portalu społecznościowego	Liczba wejść na stronę internetową: 900 szt. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie portalu społecznościowego LGD.
				ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	sonda /wywiad	Ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów). Zwrot ankiet na poziomie min. 25%.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne: 242 907,35zł.