

Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o naborze wniosków o dofinansowanie na projekty realizowane przez podmioty inne niż LGD w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

Chocień, 30.05.2022 r.



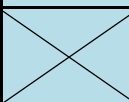
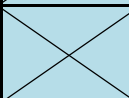
Numer konkursu nadany przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P:

.....

Numer konkursu nadany przez LGD: 4/2022

Zakres tematyczny – Aktywność lokalnej młodzieży – projekty zaspakajające potrzeby dzieci i młodzieży

L.P.	LOKALNE KRYTERIA WYBORU OPERACJI (RPO7) Zakres tematyczny – <u>Aktywność lokalnej młodzieży</u> <u>– projekty zaspakajające potrzeby dzieci i młodzieży</u>	Punktacja
1.	Siedziba wnioskodawcy znajduje się na obszarze Stowarzyszenia LGD Dorzecza Zgłowiączki. <i>Uwagi: weryfikacja na podstawie wniosku/załącznika do wniosku.</i>	0 albo 5
2.	Wnioskodawca (bądź pracownik wnioskodawcy odpowiedzialny za napisanie wniosku, zatrudniony w jego instytucji) brał udział w doradztwie organizowanym przez Stowarzyszenie LGD Dorzecza Zgłowiączki w ramach danego konkursu. <i>Uwagi: Weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa.</i>	0 albo 5
3.	Do wniosku załączono dokumenty potwierdzające założone koszty.	0 albo 5

<p>4.</p>	<p>Wnioskodawca w opisie operacji zawarł informacje o promocji projektu i LGD</p> <p><i>Uwagi: Każdy beneficjent ubiegający się o wsparcie ze środków UE zobowiązany jest do informowania opinii publicznej o tym, że realizacja danego przedsięwzięcia była możliwa między innymi dzięki unijnej pomocy finansowej. Beneficjent jest zobowiązany do wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych zgodnie z zapisami zawartymi w umowie o dofinansowanie w formie zaliczki i refundacji Projektu.</i></p> <p><i>Preferowane będą operacje, które dane kryterium będą realizowały poprzez stronę internetową (strona internetowa wnioskodawcy /Facebook) i/lub prasę i/lub internetowy portal regionalny (typu DD Włocławek,q4 itp.).</i></p> <p><i>W przypadku, gdy wnioskodawca planuje promocje projektu i LGD w trzech formach (strona internetowa i prasa i internetowy portal regionalny) otrzyma 15 pkt. Jeśli planuje promocje projektu i LGD tylko w dwóch formach (prasa i strona internetowa lub prasa i internetowy portal regionalny lub strona internetowa i internetowy portal regionalny) otrzyma 10 pkt Jeśli planuje promocje projektu i LGD tylko w jednej formie (prasa lub strona internetowa lub internetowy portal regionalny) otrzyma 5 pkt. Za brak promocji wnioskodawca otrzyma 0 pkt.</i></p> <p><i>LGD nie premiuje operacji, które zamieszczają informacje o projekcie na stronie internetowej, prasie a informacja ta nie zawiera nazwy i logo Stowarzyszenia LGD Dorzecza Zgłowiączki.</i></p>	<p>0 albo 5 albo 10 albo 15</p>
	<p>Maksymalna ilość punktów: 30</p>	
	<p>Minimalna ilość punktów niezbędna do wyboru projektu: 15</p>	

Uzasadnienie kryteriów:

- Siedziba wnioskodawcy znajduje się na obszarze Stowarzyszenia LGD Dorzecza Zgłowiączki
0 albo 5 pkt.

W ramach kryterium preferuje się wnioskodawców, którzy mają siedzibę na terenie Stowarzyszenia LGD Dorzecza Zgłowiączki. Kryterium będzie weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku/załączniku do wniosku. Z przedłożenia załącznika zwolnione są JST.

Jeśli wnioskodawca spełni dane kryterium otrzyma 5 pkt., jeśli kryterium nie zostanie spełnione - otrzyma 0 pkt.

Kryterium to jest adekwatne do analizy SWOT i mierzalne, pozwala bowiem na precyzyjne określenie czy siedziba wnioskodawcy znajduje się na obszarze LGD i z tego tytułu wnioskodawcy przypisuje się określoną liczbę punktów.

2. Wnioskodawca (bądź pracownik wnioskodawcy odpowiedzialny za napisanie wniosku, zatrudniony w jego instytucji) brał udział w doradztwie organizowanym przez Stowarzyszenie LGD Dorzecza Zgłowiączki w ramach danego konkursu 0 albo 5 pkt.

W ramach kryterium wnioskodawca otrzymuje punkty, jeśli skorzystał z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD w ramach danego konkursu, na który składa wniosek o udzielenie wsparcia. Przy udzielaniu punktów weryfikowany jest rejestr doradztwa i nr konkursu, na który wnioskodawca złożył wniosek. W przypadku uczestnictwa w doradztwie pracownika wnioskodawcy konieczne jest również dołączenie oświadczenia wnioskodawcy o zatrudnieniu pracownika.

Jeśli wnioskodawca (bądź jego pracownik) brał udział w doradztwie, to otrzyma 5 pkt, jeśli nie – 0 pkt.

Kryterium jest mierzalne, bowiem na podstawie dokumentacji (rejestr doradztwa) pozwala przypisać operacji określoną ilość punktów, adekwatne do analizy SWOT, ponieważ jego zastosowanie zwiększa szanse na przygotowanie przez przeszkolonych wnioskodawców wysokiej jakości dokumentacji do wniosków o dofinansowanie, co pozwoli wykorzystać maksymalnie wskazane w analizie SWOT malejące możliwości dostępu do środków finansowych.

3. Do wniosku załączono dokumenty potwierdzające założone koszty. 0 albo 5 pkt.

W ramach kryterium preferowane będą operacje, w których będzie można określić racjonalność wydatków dla danej operacji. Dane kryterium będzie weryfikowane na podstawie wniosku o dofinansowanie oraz załączników do wniosku. Dokumenty potwierdzające poziom cen dla każdego z zaplanowanych wydatków – dokumentami tymi są oferty, kosztorysy, faktury, jak również wydruki ze stron internetowych, broszury, katalogi. Jednakże, aby ww. dokumenty mogły zostać uznane za kompletne, a tym samym dopuszczalne, jako załączniki do wniosku muszą zawierać takie elementy jak:

- wskazanie nazwy sprzedawcy/ usługodawcy,
- przedmiot zakupu/usługi (zgodny z informacjami wskazanymi we wniosku o dofinansowanie),
- podstawowe parametry techniczne sprzętu/charakterystykę usługi (min 3 parametry techniczne lub jakościowe takie jak wskazane we wniosku o przyznanie pomocy)
- cenę netto oraz brutto bądź stawkę podatku VAT,
- podpis oferenta lub w przypadku wydruku ze strony internetowej widoczne źródło z którego wydruk/oferta pochodzi – link strony www (nie dotyczy kopii ofert z broszur i katalogów).

Przyjęte założenia pozwolą punktować operacje, które udokumentują, że założone we wniosku kwoty są kosztami racjonalnymi, rynkowymi. Jeśli wnioskodawca załączy min. jeden dokument potwierdzający przyjęty poziom cen do danego kosztu otrzyma 5 pkt. W innym przypadku wnioskodawca otrzyma 0 pkt.

Dane kryterium jest mierzalne, pozwalające przypisać operacji określoną ilość punktów na podstawie dokumentacji (wniosku i załączników), adekwatne do analizy SWOT, która wskazuje na duże zapotrzebowanie społeczności w pozyskiwaniu środków unijnych oraz ograniczona ilość środków unijnych z PROW.

4. Wnioskodawca w opisie operacji zawarł informacje o promocji projektu i LGD

0 albo 5 albo 10 pkt albo 15 pkt.

W ramach danego kryterium oceniane będzie czy wnioskodawca zakłada promocję realizowanego projektu i LGD. Każdy beneficjent ubiegający się o wsparcie ze środków UE zobowiązany jest do informowania opinii publicznej o tym, że realizacja danego przedsięwzięcia była możliwa między innymi dzięki unijnej pomocy finansowej. Beneficjent jest zobowiązany do wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych zgodnie z zapisami zawartymi w umowie o dofinansowanie w formie zaliczki i refundacji Projektu.

Preferowane będą operacje, które dane kryterium będą realizowały poprzez stronę internetową (strona internetowa wnioskodawcy /Facebook) i/lub prasę i/lub przez internetowy portal regionalny (typu DD Włocławek, q4 itp.). Zawarte w tych mediach informacje winny zawierać, co najmniej: nazwę i logo Stowarzyszenia LGD Dorzecza Zgłowiączki, loga programów w ramach których dofinansowana jest operacja. Kryterium będzie spełnione, jeśli wnioskodawca we wniosku lub w załączniku do wniosku (OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE PROMOCJI PROJEKTU I LGD) opíše w jaki sposób będzie promował operację i LGD. Jest to istotne kryterium, bowiem pozwala na rozpromowanie operacji realizowanej ze środków unijnych za pośrednictwem LGD.

Dane kryterium będzie weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku lub w załączniku do wniosku (OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE PROMOCJI PROJEKTU I LGD). W przypadku, gdy wnioskodawca planuje promocje projektu i LGD w trzech formach (prasa i strona internetowa i internetowy portal regionalny) otrzyma 15 pkt. Jeśli planuje promocje projektu i LGD tylko w dwóch formach (prasa i strona internetowa lub prasa i internetowy portal regionalny lub strona internetowa i internetowy portal regionalny) otrzyma 10 pkt. Jeśli planuje promocje projektu i LGD tylko w jednej formie (prasa lub strona internetowa lub internetowy portal regionalny) otrzyma 5 pkt. Za brak promocji wnioskodawca otrzyma 0 pkt. LGD nie premiuje operacji, które zamieszczają informacje o promocji projektu i LGD na tablicach informacyjnych, czy billboardach.

Dane kryterium jest mierzalne – pozwala przypisać operacji określoną ilość punktów na podstawie informacji zawartych w dokumentach, adekwatne do diagnozy obszaru, wskazującej w analizie SWOT na szansę dla LGD, poprzez systematyczne i konsekwentne promowanie regionalnych tradycji.