

Infografika prezentuje wyniki badania pn. „Pomiar wskaźnika rezultatu długoterminowego EFS liczba osób znajdujących się w lepszej sytuacji na rynku pracy sześć miesięcy po opuszczeniu programu”.

Infografika została utrzymana w neutralnych kolorach: niebieski, czarny, biały oraz w przypadku ramek szare obramowania.

Pierwsza ramka umieszczona na szerokości całej strony, przedstawia wyniki badania uwzględniające poziom realizacji wskaźnika z uwzględnieniem roku 2019 i 2021. Od lewej strony najpierw wskazano, iż w 2019 r. wartość brutto wyniosła 13,3% (przed procentem umieszczono pasek wskazujący procentową wartość wskaźnika), poniżej podano wartość netto, która stanowiła 11,4% (przed procentem umieszczono pasek wskazujący procentową wartość wskaźnika). Następnie, po środku ramki, umieszczono znak graficzny przedstawiający falującą strzałkę skierowaną w dół, przedstawiającą spadek wartości wskaźnika w następnym pomiarze. Od prawej strony przedstawiono wyniki dla roku 2021, wartość brutto wyniosła 12,4% (przed procentem umieszczono pasek wskazujący procentową wartość wskaźnika), poniżej podano wartość netto, która wyniosła 7,6% (przed procentem umieszczono pasek wskazujący procentową wartość wskaźnika). Następnie, na dole ramki wyjaśniono, co oznacza wartość wskaźnika brutto oraz netto. Wskazano, iż wartość netto uwzględnia subiektywną ocenę wpływu wsparcia na zmianę sytuacji uczestnika projektu na podstawie pytania ankietowego: W jakim stopniu udział w projekcie przyczynił się do zmiany pracy lub stanowiska? Natomiast wartość brutto oznacza obliczenie wskaźnika bez uwzględniania odpowiedzi na to pytanie.

Poniżej umieszczono obok siebie trzy węższe ramki zawierające szczegółowe informacje na temat wartości wskaźnika z uwzględnieniem różnych cech.

Pierwsza ramka, umieszczona po lewej stronie, zawiera informacje dotyczące poziomu wskaźnika ze względu na priorytet inwestycyjny. Kolorem niebieskim wyróżniono wartości, które były wyższe dla danego PI w omawianych latach. W układzie tabelarycznym wymieniono kolejno wartości: PI 8i w 2019 r. nie wykonano pomiaru, w 2021 r. wskaźnik wyniósł 12,7% (kolor czarny); PI 8iv w 2019 roku wskaźnik wyniósł 53,8% (kolor niebieski), w 2021 roku 8,4% (kolor czarny); PI 8v w 2019 roku wskaźnik wyniósł 14,5% (kolor czarny), w 2021 roku 18,9% (kolor niebieski); PI 8vi w 2019 roku wskaźnik wyniósł 5,9% (kolor czarny), w 2021 roku 7,5% (kolor niebieski); PI 9i w 2019 roku wskaźnik wyniósł 16,7% (kolor niebieski), w 2021 roku 10,6% (kolor czarny); PI 9iv w 2019 roku wskaźnik wyniósł 56,3% (kolor niebieski), w 2021 roku 16,5% (kolor czarny); PI 9v w 2019 r. nie wykonano pomiaru, w 2021 r. wskaźnik wyniósł 8,3% (kolor czarny); PI 9vi w 2019 roku wskaźnik wyniósł 29,5% (kolor niebieski), w 2021 roku 13,5% (kolor czarny); PI 10i w 2019 roku wskaźnik wyniósł 9,1% (kolor czarny), w 2021 roku 10,4% (kolor niebieski); PI 10iii w 2019 r. nie wykonano pomiaru, w 2021 r. wskaźnik wyniósł 8,9% (kolor czarny); PI 10iv w 2019 roku wskaźnik wyniósł 7,4% (kolor czarny), w 2021 roku 16,3% (kolor niebieski).

W drugiej ramce, umieszczonej po środku, zawarto informacje na temat wskaźnika z uwzględnieniem podziału na płeć. W pierwszej linii wskazano, iż w 2019 r. wśród kobiet wskaźnik wyniósł 17,4% (nad wartością wskaźnika umieszczono ikonę przedstawiającą postać kobiety w kolorze niebieskim), obok podano wartość wskaźnika wśród mężczyzn, który wyniósł 5,7% (nad wartością wskaźnika umieszczono ikonę przedstawiającą postać mężczyzny w kolorze niebieskim). W drugiej linii zaprezentowano dane dla 2021 r., gdzie wśród kobiet wskaźnik wyniósł 10,2% (nad wartością wskaźnika umieszczono ikonę przedstawiającą postać kobiety w kolorze niebieskim), a wśród mężczyzn 15,1% (nad wartością wskaźnika umieszczono ikonę przedstawiającą postać mężczyzny w kolorze niebieskim).

W trzeciej ramce umieszczonej po prawej stronie zawarto informacje na temat liczby przebadanych uczestników projektów. W pierwszej linii dla 2019 roku zaprezentowano ikonę przedstawiającą

zapisaną kartkę papieru, teczkę oraz długopis, oraz opisano, iż przebadano 744 uczestników, w tym 482 kobiety i 262 mężczyzn. W drugiej linii wskazano wyniki dla 2021 r. i zaprezentowano analogiczną ikonę przedstawiającą zapisaną kartkę papieru, teczkę oraz długopis, oraz opisano, iż przebadano 3986 uczestników, w tym 2236 kobiet, 1750 mężczyzn.

Na samym dole infografiki zamieszczono ostatnią ramkę umiejscowioną na szerokość całej strony. W ramce, od lewej strony, zawarto następujące informacje: Badanie zrealizowane przez konsorcjum firm: Openfield sp. z o.o. wraz z Instytutem Badawczym IPC Sp. z o.o. oraz EDBAD Pracownią doradczo – badawczą. Od prawej strony widnieje napis: na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. **Na końcu napisu zostało umieszczone logo marki województwa – Kujawy Pomorze. Poniżej od lewej strony znajduje się informacja, iż pełna wersja raportu znajduje się na stronie www.mojregion.eu (zakładka ewaluacja).**

Na samym dole infografiki umieszczono: logo wraz z napisem Fundusze Europejskie Program Regionalny, Flaga Polski i napis Rzeczpospolita Polska, Herb wraz z nazwą Województwo Kujawsko-Pomorskie, napis Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne wraz z flagą Unii Europejskiej. Poniżej dodano informację: projekt jest finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 oraz budżetu województwa kujawsko-pomorskiego.