

## **Zapytanie ofertowe na opracowanie scenariusza, realizację , produkcję i montaż spotu promującego działania rewitalizacyjne w Województwie Kujawsko-Pomorskim**

### **1. Przedmiot Zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu (we współpracy z Zamawiającym) scenariusza, realizacji, produkcji i montażu spotu promującego działania rewitalizacyjne w Województwie Kujawsko-Pomorskim z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania na stronach internetowych, w serwisach społecznościowych, emisji podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej dla potrzeb projektu, jak również innych wybranych przez Zamawiającego.

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia: **41 000 zł brutto (czterdzieści jeden tysięcy złotych 00/100).**

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu „Wsparcie gmin w przygotowaniu i koordynacji programów rewitalizacji” współfinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

### **2. Zakres tematyczny i cel:**

Województwo Kujawsko-Pomorskie planuje realizację maksymalnie 90-sekundowego spotu przybliżającego w sposób przystępny idee rewitalizacji oraz promującego działania rewitalizacyjne w regionie kujawsko-pomorskim. Spot ma za zadanie przedstawić odbiorcom zagadnienia problemowe, które stanowią obszar interwencji w ramach rewitalizacji. Celem spotu jest również upowszechnienie pozytywnego wizerunku rewitalizacji oraz prezentacja dobrych praktyk (najciekawszych przedsięwzięć - nie tylko infrastrukturalnych, ale przede wszystkim społecznych).

### **3. Założenia koncepcyjne, odbiorcy, cele komunikacyjne spotu:**

1) Podstawowym założeniem scenariusza powinno być przedstawienie rewitalizacji jako procesu, który ma na celu wyprowadzenie wyznaczonych obszarów z określonych stanów kryzysowych (np. bezrobocia, wykluczenia społecznego, niskiego poziomu edukacji, braku oferty społecznej dla osób starszych, niskiego poziomu przedsiębiorczości, słabej jakości środowiska, czy występowania zdegradowanych obiektów i budynków). Spot powinien akcentować fakt, iż rewitalizacja nie ogranicza się wyłącznie do poprawy stanu i estetyki obiektów infrastrukturalnych, jest zagadnieniem szerszym, kompleksowym, mającym na uwadze przede wszystkim kwestie społeczne.

2) Poza przybliżeniem idei rewitalizacji spot ma na celu przedstawienie dobrych praktyk realizowanych na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego (minimum 5 przedsięwzięć z listy

załączonej do zapytania ofertowego w formie Załącznika nr 5). Jeśli koncepcja będzie tego wymagać, liczba wybranych projektów może być większa.

Ostateczny wybór prezentowanych projektów dokonany zostanie we współpracy z Zamawiającym przy uszczegóławianiu koncepcji i opracowywaniu scenariusza spotu.

3) Grupą docelową spotu są:

- mieszkańcy regionu, w tym beneficjenci działań rewitalizacyjnych;
- przedstawiciele JST zainteresowani oraz zaangażowani w realizację działań rewitalizacyjnych;
- przedstawiciele podmiotów trzeciego sektora oraz przedsiębiorców zainteresowanych lub zaangażowanych w działania rewitalizacyjne;

4) Cele komunikacyjne spotu to:

- wzrost świadomości odbiorców na temat idei rewitalizacji i działań prowadzonych na terenie WK-P w tym zakresie;
- podkreślenie społecznego wymiaru działań rewitalizacyjnych, ich kompleksowego charakteru i wielowymiarowości;
- promocja dobrych praktyk w dziedzinie rewitalizacji, prezentowanie przemian jakie zachodzą w społecznościach lokalnych na Obszarach Rewitalizacji za pośrednictwem przedsięwzięć (w tym tych finansowanych z Funduszy Europejskich);

Przedstawiona na etapie składania ofert koncepcja realizacji spotu będzie oceniana przez pryzmat spełniania powyższych założeń i celów komunikacyjnych.

#### **4. Termin realizacji zamówienia:**

Opracowanie scenariusza, realizacja, produkcja i montaż spotu promocyjnego zostanie przeprowadzona w terminie 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy. Dokładny harmonogram realizacji zadania zostanie opracowany we współpracy z Zamawiającym.

#### **5. Zakres zadań Wykonawcy:**

1) Opracowanie wraz z Zamawiającym dokładnego harmonogramu realizacji spotu oraz imienne wskazanie osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia;

2) Kontakt z gminami, wybranymi z Zamawiającym z listy przedsięwzięć załączonej do zapytania ofertowego (Załącznik nr 5), celem ustalenia szczegółów dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia;

3) Opracowanie we współpracy z Zamawiającym scenariusza (opartego na ocenianej na etapie składania oferty koncepcji), realizacja, produkcja oraz montaż spotu promującego działania rewitalizacyjne w Województwie Kujawsko-Pomorskim;

- 4) Uwzględnienie uwag Zamawiającego do scenariusza spotu promocyjnego. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w scenariuszu po podpisaniu umowy oraz usunięcia lub zmiany wybranych elementów filmu. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu.
- 5) Zapewnienie w ramach usługi odpowiedniego personelu, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia (m.in.: członkowie ekipy zdjęciowej, montażysta) w zależności od ustalonej koncepcji;
- 6) Zrealizowanie przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu umożliwiającego osiągnięcie efektów wizualnych, akustycznych, świetlnych i montażowych, spełniających aktualne standardy techniczne dla produkcji tego typu;
- 7) Przygotowanie, montaż i produkcja maksymalnie 90-sekundowego spotu i przekazanie go do akceptacji Zamawiającego;
- 8) Uwzględnienie uwag Zamawiającego do przygotowanego spotu promocyjnego (w kwestiach oprawy graficznej, dźwiękowej, techniki zdjęciowej, montażu, produkcji spotu). Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji filmu (tj. każdego wariantu produkcji) z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.
- 9) Przekazanie zapisu wyprodukowanych materiałów audiowizualnych w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
- 10) Przeniesienie przez Wykonawcę na podstawie umowy na Zamawiającego wszelkich autorskich praw majątkowych i pokrewnych (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wytworzonymi materiałami w tym do powielania, publikowania, edytowania oraz ich modyfikowania.

## **6. Wymagania dot. spotu promocyjnego:**

- 1) Prezentowane w ramach spotu treści powinny być przystępne, przekazywane na drodze prostych, zrozumiałych komunikatów. Informacje wsparte zostaną nowoczesną infografiką komputerową i techniką zdjęciową przekazującą potencjał przedsięwzięć rewitalizacyjnych realizowanych w regionie;
- 2) Prezentowane podczas transmisji materiały (w odniesieniu do postrzegalności i zrozumiałości językowej treści) zostaną przygotowane zgodnie z wymogami Programu Dostępność Plus – oznacza to uwzględnienie w procesie ich powstawania osób ze szczególnymi potrzebami;
- 3) Prezentowane podczas spotu materiały zostaną oznaczone zgodnie z wymaganiami dot. realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE (Program Operacyjny Pomoc Techniczna 2014-2020), pozbawione będą jednocześnie loga oraz innych form reklamy i promocji Wykonawcy;
- 4) W cenie usługi zostaną zawarte wszystkie koszty jej realizacji: scenariusz filmu, zdjęcia, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, nośniki,

digitalizację, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia, ich dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie oraz transport sprzętu na miejsca realizacji zdjęć itp.;

#### 5) Zagadnienia techniczne:

- czas trwania: maksymalnie 90 sekund (łącznie z intro, outro oraz planszą końcową);
- spot należy wykonać w języku polskim (profesjonalny lektor w języku polskim, napisy w języku polskim [dla niesłyszących]);
- wykonanie spotu min. w rozdzielczości 1080p: 1920 x 1080;
- spot należy wykonać w formacie poziomym (16:9), .mp4 z AAC-AUDIO, H.264 i 3,500 kbit/s;
- klatki na sekundę: 60 kl./s;
- spot powinien zawierać dopasowany podkład muzyczny, którego użycie poprzedzone będzie konsultacją z Zamawiającym (Wykonawca zapewni użycie podkładu muzycznego do którego posiada prawa autorskie, bądź potwierdzi ich wykorzystanie na licencji CC0);
- dźwięk stereo 2.0;
- w spocie znajdą się logotypy projektu oraz logo i nazwa Zamawiającego;
- zakłada się możliwość wykorzystania zarówno części animacyjnej (plansze informacyjne, graficzne przedstawienie zagadnień) jak i zdjęciowej (ujęcia obiektów, także z wykorzystaniem drona oraz rozmowy, ukazanie osób uczestniczących w projektach rewitalizacyjnych).

### **7. Informacje dodatkowe:**

1) Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy wszelkich niezbędnych informacji do realizacji przedmiotu zamówienia oraz współpracy i kontaktu na każdym etapie jego realizacji, w tym:

- przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych;
- wskazania imiennie swojego przedstawiciela (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) w celu kontaktu z Wykonawcą, dla sprawnego i terminowego wykonywania przedmiotu zamówienia.

2) Realizacja usługi musi uwzględniać wymogi dot. przetwarzania i gromadzenia danych osobowych, wynikające z Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).

### **8. Warunki udziału w procedurze udzielenia zamówienia oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:**

1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają udokumentowane doświadczenie oraz możliwości techniczne niezbędne do wykonania przedmiotu Zamówienia. Warunek uzna się za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże i udokumentuje w ofercie (przez podanie linków umożliwiających obejrzenie produkcji) wykonanie w ostatnich 3 latach min. trzech spotów o charakterze informacyjnym i/lub promocyjnym.

2) Ocena spełnienia warunku udziału w procedurze nastąpi na podstawie złożonych przez Wykonawcę dokumentów.

3) Każdy podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.

4) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytanie ofertowego bez podania przyczyny.

### 9. Kryteria oceny oferty:

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa kryterium</i>	<i>Znaczenie kryterium (w %)</i>	<i>Liczba możliwych do uzyskania punktów</i>
1.	<p>Cena</p> <p>Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:</p> <p>Liczba punktów w kryterium „Cena” = <math>C_{\min} / C_{\text{bad}} \times 100 \times 30\%</math> (waga kryterium) gdzie: C<sub>min</sub> – cena brutto najtańszej oferty C<sub>bad</sub> – cena brutto badanej oferty</p> <p>Wynik końcowy powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.</p>	30%	30 punktów
2.	<p>Koncepcja kreatywna.</p> <p>Na etapie oferty Wykonawca przedstawi koncepcję wraz z informacjami na temat proponowanych środków realizacji spotu. Zamawiający oceni zaprezentowaną koncepcję w oparciu o założenia oraz cele komunikacyjne spotu określone w punkcie 3, biorąc pod uwagę jej pomysłowość, czytelność oraz uniwersalność przekazu.</p> <p>Koncepcja spotu oceniana będzie w systemie od 0 do 70 punktów, w tym za:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stopień dostosowania do założeń kampanii oraz celów komunikacyjnych kampanii (do 15 pkt)</li><li>- Oryginalność, kreatywność propozycji (do 10 pkt)</li><li>- Wiarygodność (do 10 pkt)</li><li>- Prostota, czytelność i komunikatywność przekazu (do 15 pkt)</li></ul>	70%	70 punktów

	- Emocjonalność (do 10 pkt) - Spójność koncepcji, wszystkich komponentów kampanii (do 10 pkt)		
--	--	--	--

### **10. Zawartość oferty:**

1. Ofertę należy złożyć na załączonym druku (załącznik nr 1)

2. Do oferty należy załączyć:

- linki do 3 autorskich produkcji, stanowiących potwierdzenie posiadania doświadczenia oraz zaplecza technicznego do realizacji przedmiotu zamówienia;

- opis koncepcji kreatywnej spotu, zawierającej zarys scenariusza wraz z informacjami na temat proponowanych środków realizacji spotu;

- oświadczenie o posiadaniu uprawnień, gotowości ekonomicznej, technicznej i organizacyjnej oraz braku powiązań z Zamawiającym (według załącznika nr 4).

### **11. Miejsce i termin złożenia oferty:**

Ofertę należy przesłać do dnia 24 września 2021 do godz. 10:00 drogą elektroniczną na adres [d.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:d.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl) oraz [m.skapska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.skapska@kujawsko-pomorskie.pl)

### **12. Osoby do kontaktu:**

1. Damian Wiśniewski, Departament Funduszy Europejskich Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego tel. 784-951-992, e-mail: [d.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:d.wisniewski@kujawsko-pomorskie.pl)

2. Marianna Skąpska, Departament Funduszy Europejskich Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego tel. 56 62-12-572, e-mail: [m.skapska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.skapska@kujawsko-pomorskie.pl)

### **13. Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 Oferta złożona w zapytaniu ofertowym na opracowanie scenariusza, realizację, produkcję i montaż spotu promującego.

2. Załącznik nr 2 Istotne postanowienia umowy.

3. Załącznik nr 3 - Zgoda na przetwarzanie danych osobowych udzielana przez osobę, której dane dotyczą.

4. Załącznik nr 4 - Oświadczenie o posiadaniu uprawnień, gotowości ekonomicznej, technicznej i organizacyjnej oraz braku powiązań z Zamawiającym.

5. Załącznik nr 5 – Lista projektów rewitalizacyjnych, stanowiących przykłady dobrych praktyk na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego.