

REGULAMIN KONKURSU

kujawsko-pomorskie sięgaMY po więcej - zainwestujemy w nasz region

§1

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) określa zasady przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej **Konkuresem**) pod nazwą „Kujawsko-pomorskie sięgaMY po więcej – zainwestujemy w nasz region”, organizowanego w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
2. **Konkurs ma na celu promocję i informację o** perspektywie finansowej na lata 2014-2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (dalej RPO WK-P).
3. **Konkurs ma charakter aktywizacyjno-edukacyjny. Uczestnicy Konkursu udzielają odpowiedzi na pytanie konkursowe** dotyczące zagadnień związanych z RPO WK-P.

§2

1. Organizatorem konkursu, na zlecenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego, zwanego dalej Zleceniodawcą, w imieniu którego działa Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Pl. Teatralny 2, 87 -100 Toruń, jest Polska Press Sp. z o. o., oddział Bydgoszcz, ulica Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz (zwana dalej **Organizatorem**).
2. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich z województwa kujawsko-pomorskiego. (niezależnie od zameldowania na pobyt czasowy lub stały).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Zleceniodawcy oraz Organizatora.

§3

1. Konkursu zostanie przeprowadzony w czterech etapach:
 - a) etap I – od 01.07 do 31.07.2017 r.,
 - b) etap II – od 01.08 do 31.08.2017 r.,
 - c) etap III – od 01.09 do 30.09.2017 r.,
 - d) etap IV – od 01.10 do 31.10.2017 r.
2. Konkurs będzie polegał na udzieleniu odpowiedzi na pytania otwarte:
 - a) I etap: Która inwestycja zrealizowana ze środków unijnych jest Twoją ulubioną i dlaczego? Opisz ją w kilku zdaniach.
 - b) II etap: Dzięki funduszom unijnym region zmienia się na lepsze, rozkwitają zaniedbane dzielnice, odnawiane są budynki, potrzebujący otrzymują pomoc. Opisz znaną Ci osobę z najbliższego otoczenia, która dzięki otrzymanej pomocy z funduszy unijnych poprawiła swoją sytuację życiową lub znajdź i opisz miejsce, które zmieniło się na lepsze dzięki środkom unijnym.
 - c) III etap: Unia Europejska przekazuje fundusze na przedszkola i żłobki. Jakie zajęcia dla dzieci Twoim zdaniem warto zorganizować dla najmłodszych? Uzasadnij w kilku zdaniach.
 - d) IV etap: Co warto zmienić na lepsze w Twoim otoczeniu dzięki środkom unijnym? Krótko uzasadnij swój wybór.
3. W każdym z czterech etapów Konkursu zostanie wyłonionych 3 laureatów, którzy zostaną nagrodzeni:
 - a) zwycięzca otrzyma laptop Lenovo wartości 1500 zł brutto,
 - b) zdobywca II miejsca otrzyma Tablet Lenovo wartości 750 zł brutto,
 - c) zdobywca III miejsca otrzyma słuchawki bezprzewodowe JBL wartości 250 zł brutto.
4. Nagród nie można wymienić na równowartość pieniężną.

5. Organizator doliczy do nagród zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w wysokości 10%, który odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, tekst jednolity z 2012 r. poz. 361).
6. W kampanii promującej Konkurs Organizator użyje wizualizacji przykładowych nagród, które mogą się różnić od ostatecznie przekazanych zwycięzcom. Jednak sprzęty przekazane laureatom będą miały wartości nie mniejsze oraz parametry nie niższe niż sprzęty użyte w kampanii promocyjnej.

§4

1. Odpowiedzi do Konkursu należy:
 - a) przysłać lub dostarczać osobiście pod adres Polska Press, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz,
 - b) przesłać w postaci pliku pod adres: konkurs.rpo@polskappress.pl
2. Prace konkursowe powinny zawierać min. 500 i max. 1000 znaków ze spacjami. Dodatkowo mogą być poparte max. 1 zdjęciem autorskim uczestnika.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko 1 pracę konkursową w danym etapie.
4. Z chwilą przekazania Organizatorowi pracy konkursowej uczestnik przenosi na Organizatora oraz Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego autorskie prawa majątkowe do niej na wszelkich polach eksploatacji,
w szczególności związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawa do:
 - a) zwielokrotniania każdą techniką,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, a zwłaszcza do Internetu,
 - c) publicznego rozpowszechniania, w tym publicznego udostępniania prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) publicznej publikacji i emisji.
5. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń terytorialnych i na czas nieograniczony.
6. Zgłoszony do Konkursu tekst odpowiedzi nie może zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Teksty zawierające ww. nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
7. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.
8. Przesłana praca konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania pracy konkursowej. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanej pracy konkursowej oraz faktu jego wykorzystania w związku z Konkursem.

§5

1. Zwycięzcy o wygranej oraz o miejscu i czasie odebrania nagrody zostaną powiadomieni do 30 dni po każdym z czterech etapów.
2. Ze zwycięzcami Konkursu Organizator będzie się kontaktował drogą telefoniczną lub mailową w zależności od danych podanych przez Uczestnika konkursu.
3. Uczestnik Konkursu, który w ciągu 7 dni roboczych, licząc od dnia kolejnego po dniu, w którym dowiedział się od Organizatora o wygranej, nie poda niezbędnych danych potrzebnych do otrzymania nagrody, o które prosił Organizator, traci wszelkie prawa do nagrody. W takiej sytuacji Organizator wybiera nowego zwycięzcę. Prawa do nagrody traci również zwycięzca, który nie pojawi się na wręczeniu nagród.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do osobistego odbioru nagrody przez zwycięzców w wyznaczonym miejscu.
5. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

7. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody przez Laureata będzie podpisanie pokwitowania odbioru nagrody rzeczowej oraz podanie danych dotyczących właściwego Urzędu Skarbowego, do którego ma być odprowadzony podatek od wygranej wraz z danymi Zwycięzcy koniecznymi do sporządzenia właściwego formularza PIT.

§6

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja złożona z przedstawicieli Organizatora w składzie:
 - a) Emilia Iwanciw - product manager PPG, copywriter,
 - b) Magdalena Cieszewska - specjalista ds marketingu,
 - c) Dariusz Poźniak - z-ca dyr. Biura Reklamy, koordynator.
2. Komisja w powyższym składzie wybierze także najlepsze prace konkursowe, a tym samym wybierze zwycięzców.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do niepodjęcia decyzji o wyborze laureata lub nieprzyznania nagrody pracom konkursowym **bez podania przyczyny**.
4. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
5. W przypadku gdy więcej niż jedna z prac konkursowych otrzyma taką samą liczbę punktów o przyznaniu nagrody będzie decydować **data i godzina wpływu pracy konkursowej**. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Komisja powołana przez Organizatora może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.

§7

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać wraz z uzasadnieniem pod adres: Polska Press, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz wraz z nazwą Konkursu, co do którego pojawiły się zastrzeżenia, w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu ujętym w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 30 dni od dnia jej otrzymania.

§8

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - b) przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora,
 - c) udziału w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - d) dostarczenie prac będących plagiatem.

§9

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie Konkursu.

§10

Udział w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§11

Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresami: www.expressbydgoski.pl, www.nowosci.com.pl, www.pomorska.pl, www.mojregion.pl



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



§12

1. Organizator informuje, że przekazane dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu przez Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację nadesłanej pracy konkursowej, imienia i nazwiska oraz zdjęcia Laureatów na stronach internetowych oraz gazet. Uczestnik może wyrazić również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora konkursu dla innych celów marketingowych. Administratorem zbioru danych osobowych jest Polska Press Sp. z o. o.
2. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie, oraz że uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.