

**Załącznik 5. PLAN KOMUNIKACJI DLA STOWARZYSZENIA LGD DORZECZA ZGŁOWIĄCZKI**

<b>Termin</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Środki przekazu</b>	<b>Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań</b>	<b>Planowane efekty działań komunikacyjnych</b>
W każdym roku realizacji LSR.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe,	- artykuły w prasie lokalnej /regionalnej  - gazетка LGD	Publikacja 2 artykułów w każdym roku realizacji LSR.  Wydanie 1 gazetki w każdym półroczu w okresie realizacji LSR	Liczba odbiorców - 60 000 osób.  Liczba odbiorców -9000 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dyskusji.  Liczba odbiorców -6 000 osób. Weryfikacja na podstawie przeprowadzonych ankiet.
				- ogłoszenia/plakaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK-i, tablice informacyjne sołectw LGD)	Wywieszenie, co najmniej dwóch ogłoszeń/plakatów w każdym roku realizacji LSR.	

W każdym roku realizacji LSR.	Wsparcia z budżetu LSR		ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja 4 artykułów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, która pozna ideę LSR oraz aktualności: min. 4200 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD.
				– ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Publikacja i dystrybucja jednej ulotki rocznie.	Liczba osób poinformowana o realizacji LSR: 3000 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.
				- imprezy plenierowe	Udział, w co najmniej 5 imprezach (piknik, festyn) – realizacja do 2022 roku.	Liczba osób, która została poinformowana o LSR, jej głównych celach na wszystkich imprezach: min. 3200 osób. Weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia.
				- informacje na portalu społecznościowym	Zamieszczenie, co najmniej 12 wpisów na portalu społecznościowym w każdym roku realizacji LSR.	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, która pozna ideę LSR oraz aktualnościami: min. 10 800 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD.
				- spotkania informacyjne o założeniach LSR i jej głównych celach	13 spotkań (w każdej z gmin) realizowane wyjątkowo w 2016 r.	-
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- mieszkający obszar LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności	- spotkania informacyjne dla ogłaszanego konkursu,	Zorganizowanie, co najmniej jednego spotkania dla ogłoszonego konkursu.	Liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – 200 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.

dach ogłaszających konkursów		główności przedsięwzięcia, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu	Publikacja i dystrybucja jednej ulotki rocznie.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 4500 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.
			-artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja, co najmniej jednego artykułu na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 5400 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD gmin należących do LGD.
			- ogłoszenia na tablicach informacyjnych LGD oraz gmin należących do LGD	Zamieszczenie, co najmniej jednego ogłoszenia na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 360 osób. Weryfikacja na podstawie przeprowadzonych ankiet.
			-informacje na portalu społecznościowym	Zamieszczenie, co najmniej 1 wpisu na portalu społecznościowym na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 5400 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie portalu społecznościowego LGD.
			- doradztwo świadczone w biurze LGD	Pracownicy biura udzielający doradztwa w każdym roku realizacji LSR.	Liczba konsultacji: 360. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakoś świadczonych usług: min. 80%. Weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej, ankiety doradztwa i rejestru doradztwa.



W każdym roku realizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety po spotkaniu informacyjnym dla ogłaszanego konkursu	przeprowadzenie co najmniej jednej ankiety po spotkaniu informacyjnym dla ogłaszanego konkursu	Liczba osób, które wzięły udział w ankiecie – 540 osób. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakoś świadczonych usług: min. 80%. Pomiar realizacji: dokumentacja z przeprowadzonego badania –ankiety.
				- ankiety oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i świadczonego doradztwa w biurze LGD	przeprowadzenie, co najmniej jednej ankiety oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i świadczonego doradztwa w biurze LGD	Liczba osób, które wzięły udział w ankiecie: 720 osób. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakoś świadczonych usług: min. 80%. Weryfikacja na podstawie ankiety doradztwa.
				- portal społecznościowy	- LGD użytkownikiem, co najmniej jednego portalu społecznościowego	Liczba wejść na stronę internetową: 900 szt. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie portalu społecznościowego LGD.
				ankiety w wersji elektronicznej rosyłane na adresy email wnioskodawców	sonda /wywiad	Ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów). Zwrot ankiet na poziomie min. 25%.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne: 183 356,51 zł.

STOWARZYSZENIE  
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
DORZECZA ZGŁOWIĄCZKI  
87-850 Chocień, ul. Sikorskiego 12  
NIP:8882967227 REGON:340332747  
tel: 54 284 66 69

PREZES ZARZĄDU  
  
Roman Nowakowski

WICEPREZES ZARZĄDU  
  
Hanna Piastowska